

ELUVE

MARKETING & TECNOLOGIA

TERMO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Período de Experiência — 30 dias

PREPARADO PARA

Barbearia Junior Moraes

Peruibe — SP

PERUIBE · SP

29 de abril de 2026

CLÁUSULA 1**PARTES****CONTRATANTE**

Empresa	Espaço Junior Moraes (Barbearia Junior Moraes)
CNPJ / CPF	_____
Responsável	_____
Endereço	_____
WhatsApp	_____

CONTRATADA

Empresa	Eluve Marketing & Tecnologia
CNPJ	_____
Responsável	Alec _____
WhatsApp	_____

CLÁUSULA 2**OBJETO DO CONTRATO**

A CONTRATADA prestará serviços de **marketing digital, gestão de conteúdo, tráfego pago e consultoria de presença digital** para a CONTRATANTE durante o período de experiência de **30 (trinta) dias**, conforme detalhado nas cláusulas seguintes.

O objetivo central é **posicionar a Barbearia Junior Moraes como referência em Peruíbe e região**, fortalecer a presença digital, atrair novos clientes recorrentes e estruturar a base para o lançamento do **Clube Junior** a partir do segundo mês.

CLÁUSULA 3**SERVIÇOS INCLUÍDOS**

Cada serviço abaixo é descrito com **o que é e como entregamos**, para que não exista nenhuma zona cinzenta sobre o que está sendo contratado.

Eixo 1 · Presença Digital

Rebranding Digital da Marca

O QUE É

Reconstrução do conceito visual da Barbearia Junior Moraes nos ambientes digitais — para o perfil parar de parecer mais um e virar uma marca reconhecível.

COMO ENTREGAMOS

- › Auditoria do perfil atual (Instagram, Facebook, TikTok)
- › Definição de paleta, tipografia e linguagem visual coerentes com a identidade da barbearia
- › Nova foto de perfil, capa e bio otimizada com chamada para ação
- › Capas dos destaques (highlights) padronizadas e organizadas por categoria
- › Reorganização do feed para visual coeso já no primeiro acesso

Criação de Conteúdo no Feed

O QUE É

Produção e publicação de **2 a 3 posts por semana** nos canais Instagram, Facebook e TikTok — com mistura estratégica de formatos e propósitos.

COMO ENTREGAMOS

- › Reels, carrosséis e fotos editados profissionalmente
- › Mix calibrado: autoridade (técnicas/cortes), bastidor, prova social, oferta e institucional
- › Copy persuasiva escrita pela equipe da Eluve, com gatilhos pensados para conversão
- › Hashtags e legendas otimizadas para alcance regional
- › Publicação nos horários de maior engajamento do público local

Stories Estratégicos

O QUE É

Stories pontuais publicados ao longo da semana com **intenção comercial e de relacionamento** — não é só postar por postar.

COMO ENTREGAMOS

- › Enquetes e caixinhas de pergunta para gerar engajamento
- › Repost de clientes marcados (prova social diária)
- › Avisos de horários, agenda aberta e promoções relâmpago
- › Bastidores do dia a dia e antes/depois de cortes
- › Contagem regressiva e teasers para eventos do Clube Junior

Conteúdo Viral Semanal

O QUE É

Pelo menos 1 Reels por semana produzido especificamente com formato e linguagem feitos para alcance orgânico ampliado — o conteúdo que ataca o algoritmo.

COMO ENTREGAMOS

- › Roteiro com gancho forte nos primeiros 3 segundos
- › Uso de áudios em alta no momento da publicação
- › Formatos testados e validados (POV, transformação, antes/depois, humor)
- › Foco em **alcance e descoberta**, não em venda direta
- › Análise de desempenho e replicação do que viraliza

Calendário Editorial Quinzenal

O QUE É

Documento entregue **a cada 15 dias** com toda a programação de conteúdo planejada para os próximos 15 dias — total previsibilidade.

COMO ENTREGAMOS

- › Datas, formatos, temas e copy de cada post
- › Status de cada peça (em produção / aprovado / publicado)
- › Espaço para o cliente aprovar ou pedir ajustes antes da publicação
- › Entregue em PDF ou planilha compartilhada via WhatsApp/e-mail

Eixo 2 · Tráfego e Visibilidade

Gestão de Meta Ads (Facebook + Instagram)

O QUE É

Criação e gestão completa das campanhas de tráfego pago — feita 100% pelo time da Eluve, com foco em trazer cliente novo de fato para a cadeira.

COMO ENTREGAMOS

- › Criação dos criativos (vídeos e imagens) e das copies dos anúncios
- › Configuração das campanhas com objetivo de mensagens no WhatsApp e visitas ao perfil
- › Segmentação geográfica precisa (raio em torno da barbearia)
- › Públicos personalizados a partir de quem já interage com o perfil
- › Otimização semanal: pausa do que não performa, escala do que vende
- › Relatório consolidado ao final do período

Otimização do Google Meu Negócio

O QUE É

O Google é onde aparecem as buscas de quem está em Peruíbe e digita 'barbearia perto de mim'. Esse perfil precisa estar impecável.

COMO ENTREGAMOS

- › Preenchimento e correção de todas as informações (horário, serviços, descrição)
- › Inclusão de fotos profissionais do espaço, equipe e serviços
- › Posts semanais no perfil para sinalizar atividade ao Google
- › Orientação sobre como responder avaliações dos clientes
- › Ajustes de SEO local para subir nas buscas regionais

Eixo 3 · Estratégia e Consultoria

Visita Presencial de Imersão

O QUE É

Uma visita ao espaço da barbearia no início do contrato — dia inteiro de captação e diagnóstico para abastecer todo o mês de conteúdo.

COMO ENTREGAMOS

- › Gravação de banco de conteúdo bruto (cortes, equipe, ambiente, detalhes)
- › Fotos profissionais do espaço, dos serviços e dos profissionais
- › Diagnóstico presencial do posicionamento e do atendimento
- › Direcionamento ao vivo sobre como o time da barbearia pode gerar conteúdo no dia a dia

Ajustes de Estratégia ao Longo do Mês

O QUE É

Marketing não é coisa que se monta uma vez e esquece. A estratégia é revisada e ajustada continuamente com base no que está funcionando.

COMO ENTREGAMOS

- › Análise quinzenal das métricas (alcance, engajamento, mensagens, agendamentos)
- › Comunicação ativa via WhatsApp para alinhamentos e correções de rota
- › Reforço dos formatos que estão performando, eliminação dos que não geram retorno

Eixo 4 · Clube Junior (a partir do 2º mês)

Estruturação do Clube Junior

O QUE É

Apoio na criação e operação do programa de assinatura mensal da barbearia — um clube que fideliza cliente recorrente e gera previsibilidade de faturamento.

COMO ENTREGAMOS

- › Definição conjunta das regras: o que está incluso, valor, benefícios, dinâmica
- › Criação e administração do grupo VIP de WhatsApp dos assinantes
- › Gestão da comunicação interna do clube (avisos, eventos, brindes)
- › Apoio na divulgação dos eventos mensais (encontros, sorteios, conteúdo exclusivo)
- › Estratégia de captação de novos assinantes a cada mês

Observação importante. A verba de mídia paga investida no Meta Ads **não está inclusa** no valor deste contrato — esse valor cobre apenas a gestão. A CONTRATANTE arca com o investimento direto na plataforma. **Valor mínimo recomendado: R\$ 300,00/mês**, podendo ser maior conforme objetivos.

CLÁUSULA 4

VALORES E FORMA DE PAGAMENTO

Período de Experiência (1º mês)

Valor total: **R\$ 400,00 (quatrocentos reais)**.

Pagamento **semanal via PIX**, todo domingo.

Parcela	Vencimento	Valor
1ª	29/abr/2026	R\$ 100,00
2ª	06/mai/2026	R\$ 100,00
3ª	13/mai/2026	R\$ 100,00
4ª	20/mai/2026	R\$ 100,00

Chave PIX: _____

Após o Período de Experiência

Caso ambas as partes decidam continuar, o valor mensal passa a ser de **R\$ 800,00 (oitocentos reais)**, pago de forma **quinzenal** (R\$ 400,00 a cada 15 dias), com novo contrato de **3 (três) meses** a ser assinado separadamente.

Esse valor já representa uma **condição especial** por se tratar do primeiro cliente da Eluve.

CLÁUSULA 5**PROGRAMA DE INDICAÇÃO**

A CONTRATANTE poderá indicar outros negócios para a Eluve. Para cada cliente que efetivamente fechar contrato e pagar o primeiro mês, a CONTRATANTE recebe **50% de desconto em uma mensalidade**.

O desconto é **cumulativo**: 2 indicações = 2 mensalidades com 50% de desconto, e assim por diante. Os descontos são aplicados nas mensalidades seguintes, em ordem.

CLÁUSULA 6**OBRIGAÇÕES DAS PARTES****Obrigações da CONTRATADA (Eluve)**

- Executar os serviços descritos na Cláusula 3 dentro do prazo e padrão acordados
- Manter comunicação ativa e transparente sobre o andamento dos trabalhos
- Entregar o calendário editorial a cada 15 dias
- Realizar a visita presencial conforme combinado
- Apresentar relatório consolidado ao final do período de experiência

Obrigações da CONTRATANTE

- Realizar os pagamentos nas datas acordadas
- Fornecer acesso às contas de redes sociais e demais plataformas necessárias
- Disponibilizar o espaço para as visitas presenciais agendadas
- Colaborar com a gravação de conteúdo conforme direcionamento da Eluve
- Arcar com a verba de mídia paga (Meta Ads) diretamente na plataforma

CLÁUSULA 7

ENCERRAMENTO DO PERÍODO

Ao final dos 30 dias, as partes poderão:

- Assinar contrato de 3 meses no valor de R\$ 800,00/mês com pagamento quinzenal
- Encerrar a relação sem qualquer ônus adicional para nenhuma das partes

Não há multa ou penalidade para encerramento ao final do período de experiência.

Em caso de cancelamento **antes** do término dos 30 dias por iniciativa da CONTRATANTE, os valores já pagos não serão reembolsados e os serviços serão encerrados imediatamente.

CLÁUSULA 8**DISPOSIÇÕES GERAIS**

Os serviços terão início em **29 de abril de 2026** e se estendem por **30 (trinta) dias corridos**.

Todo o conteúdo produzido no período pertence à CONTRATANTE. Porém, a Eluve reserva o direito de utilizar exemplos do trabalho realizado como portfólio, salvo solicitação expressa de sigilo.

Eventuais ajustes no escopo do serviço deverão ser acordados por escrito entre as partes via WhatsApp ou e-mail.

CLÁUSULA 9**ASSINATURAS**

Peruíbe, 29 de abril de 2026.

Alec

Eluve Marketing & Tecnologia

CNPJ: _____

Espaço Junior Moraes

Barbearia Junior Moraes

CNPJ/CPF: _____

ELUVE MARKETING & TECNOLOGIAPeruíbe, SP · eluve.com.br